



evropská rozvojová agentura

Work locally develops globally - but green!

Program	PROGRESS (2007 - 2013)
Partneři	Vedoucím partnerem projektu je makedonská municipalita Šuto Orizari. Další partneři: <ul style="list-style-type: none">• Association Roma Business Informative Center (Makedonie)• Roma Informative Center Anglunipe (Slovinsko)• Roma Public Council Kupate (Bulharsko)• Evropská rozvojová agentura (ČR)
Datum zahájení	01.06.2014
Datum ukončení	01.08.2015
Cíle projektu	V České republice se projekt zaměřuje na Romy, kteří by rádi začali podnikat v oblasti ekologického a udržitelného podnikání. Hlavní cíle projektu jsou: <ul style="list-style-type: none">• Sdílení zkušeností na nadnárodní úrovni v oblasti podpory podnikání spojené s recyklováním plastů pod vedením romských podnikatelů z Makedonie a jejich evropských protějšků z České republiky a Chorvatska za paralelní podpory tzv. zelených prací ve Slovinsku, České republice a Chorvatsku.• Vzdělávání Romů v oblasti udržitelného podnikání a podpora proměny nových a stávajících forem neformálního podnikání ve formální.• Vytvoření sítě podnikatelských inkubátorů v oblasti udržitelného podnikání prostřednictvím virtuální podpory a vzájemného nadnárodního vzdělávacího procesu, který povede k vytvoření soukromoveřejného partnersví mezi místními subjekty.
Aktivity a metody použité v průběhu projektu	Aktivity použité v průběhu projektu: <ul style="list-style-type: none">• Informativní akce a navazující semináře,• Studijní pobyt v Chorvatsku,• Dvě regionální konference na téma Jak sociální podnikání-třídění odpadu přispívá k hospodářskému růstu a zlepšuje místní ekonomiku,• T4T,• Školení potenciálních příjemců a setkání řídicího výboru. Metody použité v rámci projektu: <ul style="list-style-type: none">• Školení a semináře,• Nástroje k tvorbě sítí a komunikace za účelem oživení a zapojení relevantních subjektů,• Sociální aktivismus zaměřený na zapojení příslušných subjektů a místních komunit,• Sociální marketing s cílem zvýšení povědomí o adresovaném problému.



Výstupy projektu	Výstupy projektu jsou: <ul style="list-style-type: none">• Tvorba sítě ekologických podnikatelských inkubátorů a zajištění virtuální podpory zainteresovaným osobám a společnostem k podpoře ekologického podnikání;• Zprávy o výzvách a řešeních zeleného podnikání na základě posudcích analýzy faktorů úspěchu a neúspěchu;• Vytvoření krátkého návodu a podpůrných letáků;• Webové stránky projektu a komunikačních sítí mezi partnery.
Financování projektu	Na celý projekt je alokováno 415 039 EUR, z toho 112 639 EUR připadá na českého partnera.
Český příjemce dotace	Evropská rozvojová agentura
Role českého partnera a zhodnocení realizace	Evropská rozvojová agentura je zodpovědná za zdárný průběh realizace projektu v ČR. Jejím úkolem je: <ul style="list-style-type: none">• Příprava krátkého dokumentu Zelený podnikatel v Evropě,• Úvodní regionální konference na téma Jak sociální podnikání - třídění odpadu přispívá k hospodářskému růstu a zlepšuje místní ekonomiku,• Příprava závěrečné zprávy regionální konference,• Vývoj online pomůcek pro virtuální školení Ekologické podnikatelské inkubátory online.
Více informací	Více informací a aktuální dění můžete nalézt na webu ERA zde .