



evropská rozvojová agentura

## Work locally develops globally - but green!

<b>Program</b>	PROGRESS (2007 - 2013)
<b>Partneři</b>	Vedoucím partnerem projektu je makedonská municipalita Šuto Orizari. Další partneři: <ul style="list-style-type: none"><li>• Association Roma Business Informative Center (Makedonie)</li><li>• Roma Informative Center Anglunipe (Slovinsko)</li><li>• Roma Public Council Kupate (Bulharsko)</li><li>• Evropská rozvojová agentura (ČR)</li></ul>
<b>Datum zahájení</b>	01.06.2014
<b>Datum ukončení</b>	01.08.2015
<b>Cíle projektu</b>	V České republice se projekt zaměřuje na Romy, kteří by rádi začali podnikat v oblasti ekologického a udržitelného podnikání. Hlavní cíle projektu jsou: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sdílení zkušeností na nadnárodní úrovni v oblasti podpory podnikání spojené s recyklováním plastů pod vedením romských podnikatelů z Makedonie a jejich evropských protějšků z České republiky a Chorvatska za paralelní podpory tzv. zelených prací ve Slovinsku, České republice a Chorvatsku.</li><li>• Vzdělávání Romů v oblasti udržitelného podnikání a podpora proměny nových a stávajících forem neformálního podnikání ve formální.</li><li>• Vytvoření sítě podnikatelských inkubátorů v oblasti udržitelného podnikání prostřednictvím virtuální podpory a vzájemného nadnárodního vzdělávacího procesu, který povede k vytvoření soukromoveřejného partnersví mezi místními subjekty.</li></ul>
<b>Aktivity a metody použité v průběhu projektu</b>	Aktivity použité v průběhu projektu: <ul style="list-style-type: none"><li>• Informativní akce a navazující semináře,</li><li>• Studijní pobyt v Chorvatsku,</li><li>• Dvě regionální konference na téma Jak sociální podnikání-třídění odpadu přispívá k hospodářskému růstu a zlepšuje místní ekonomiku,</li><li>• T4T,</li><li>• Školení potenciálních příjemců a setkání řídicího výboru.</li></ul> Metody použité v rámci projektu: <ul style="list-style-type: none"><li>• Školení a semináře,</li><li>• Nástroje k tvorbě sítí a komunikace za účelem oživení a zapojení relevantních subjektů,</li><li>• Sociální aktivismus zaměřený na zapojení příslušných subjektů a místních komunit,</li><li>• Sociální marketing s cílem zvýšení povědomí o adresovaném problému.</li></ul>



<b>Výstupy projektu</b>	Výstupy projektu jsou: <ul style="list-style-type: none"><li>• Tvorba sítě ekologických podnikatelských inkubátorů a zajištění virtuální podpory zainteresovaným osobám a společnostem k podpoře ekologického podnikání;</li><li>• Zprávy o výzvách a řešeních zeleného podnikání na základě posudcích analýzy faktorů úspěchu a neúspěchu;</li><li>• Vytvoření krátkého návodu a podpůrných letáků;</li><li>• Webové stránky projektu a komunikačních sítí mezi partnery.</li></ul>
<b>Financování projektu</b>	Na celý projekt je alokováno 415 039 EUR, z toho 112 639 EUR připadá na českého partnera.
<b>Český příjemce dotace</b>	Evropská rozvojová agentura
<b>Role českého partnera a zhodnocení realizace</b>	Evropská rozvojová agentura je zodpovědná za zdárný průběh realizace projektu v ČR. Jejím úkolem je: <ul style="list-style-type: none"><li>• Příprava krátkého dokumentu Zelený podnikatel v Evropě,</li><li>• Úvodní regionální konference na téma Jak sociální podnikání - třídění odpadu přispívá k hospodářskému růstu a zlepšuje místní ekonomiku,</li><li>• Příprava závěrečné zprávy regionální konference,</li><li>• Vývoj online pomůcek pro virtuální školení Ekologické podnikatelské inkubátory online.</li></ul>
<b>Více informací</b>	Více informací a aktuální dění můžete nalézt na webu ERA <a href="#">zde</a> .